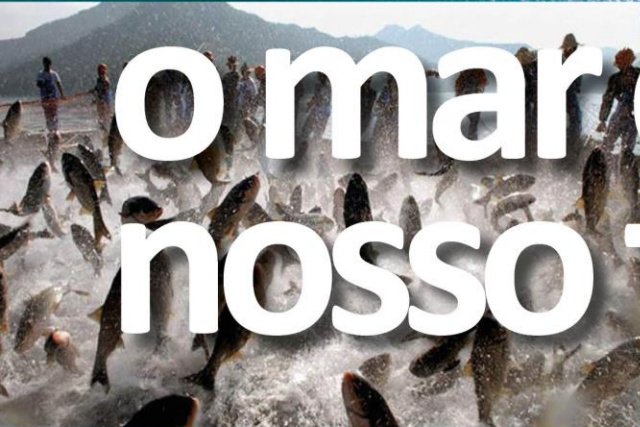




o mar é nosso patrimônio e
nosso futuro.



mas ele está pedindo socorro.

impacto das ações humanas sobre o oceano.





rio ocean week 2026

A SEMANA DO MAR DO RIO DE JANEIRO

16 A 20 DE SETEMBRO MUSEU DO AMANHÃ





nossa onda: ser o maior festival de cultura e sustentabilidade oceânica da américa latina.



Um evento gratuito e inclusivo.

3,2
milhões de
alcance nas
redes sociais

25
mil visitantes
presenciais

22
milhões de
visualizações
de marca

125
horas de
programação

30
expositores

92
palestrantes

programação



museu do amanhã

música

- talkshow de abertura
- festa de encerramento

ideias

- ideias azuis
- negócios azuis
- gente do mar

experiências

- cais do porto

exposições

- galeria laco de arte e ciência oceânica
- exposições fotográficas

cinema

- cinema comentado
- mostra de cinema

leitura

- mar de livros

ciência a bordo

- visitas guiadas a navios oceanográficos



música

Espetáculo com 90 minutos de duração com entrevistas e apresentações musicais de personalidades e artistas ligados ao mar. Participação da Orquestra Sinfônica Jovem do RJ, BNegão e cantadores da cultura caiçara Julinho Mendes e banda Arrelá.



*Público: geral
Entrada franca
Auditório do Museu do Amanhã
Transmissão ao vivo por streaming*



talkshow de abertura



DANIEL LEBENDINGER



ideias azuis



Caminhos para um oceano sustentável.

Série de 8 painéis com um total de 24 especialistas, organizados este ano em um eixo temático: como recuperar a vida no oceano por meio das áreas marinhas protegidas.

Será debatido em profundidade o objetivo 30/30 da ONU: 30% de áreas protegidas até 2030.

Público: pesquisadores, gestores públicos, empresários, ambientalistas, estudantes e partes interessadas

Duração: 1h cada / 8h no total

Participação gratuita

Transmissão ao vivo por streaming

Hospedagem nos canais do evento



economia azul

Encontros do ecossistema da economia azul.

Três dias de encontros de negócios entre startups e investidores do ecossistema da economia azul, presencial e por vídeoconferência com todo o Brasil, com apoio do IlhaHub de Inovação.

ideias



Web série de quatro painéis temáticos com a participação de 12 especialistas, abordando temas relevantes para os pequenos empreendedores: financiamento, inovação, certificação de origem e gestão de negócios azuis.

Público: empresários, empreendedores, investidores, órgãos públicos e partes interessadas.

Duração: agenda na 4a., 5a. e 6a.feira

Participação gratuita

Transmissão ao vivo por streaming

gente do mar

Conversas com água salgada nas veias.

Série de 8 videocasts entrevistando grandes personalidades do mundo náutico sempre na direção do esporte, lazer, aventura e sustentabilidade e das culturas litorâneas do Brasil.

*Público: praticantes de esportes e atividades náuticas:
velejadores, mergulhadores, surfistas, navegadores,
exploradores, documentaristas e demais amantes do mar.
Duração: 1h cada / 8h no total
Participação gratuita
Transmissão ao vivo por streaming
Hospedagem nos canais do evento*



ideias

cais do porto

Um espaço de educação ambiental e ciência cidadã.

Uma área destinada a ONGs de conservação marinha e institutos de pesquisa para desenvolverem atividades de educação ambiental voltada ao público e principalmente aberta à visita de escolas do ensino médio e fundamental.

Público: em 2025 tivemos a presença de 10.603 visitantes, sendo 7.172 de público espontâneo e 3.431 alunos de escolas públicas e particulares do primeiro e segundo graus.

Em 2026 pretendemos dobrar estes números. .



exposições



galeria laco

Exposição de obras de arte físicas, digitais e fotografia
promovida pelo Laboratório de Arte e Ciência Oceânica da USP,
com a participação de dezenas de artistas.



cinema

cinema comentado

De quarta a domingo sessões contínuas de 1 hora com trechos de documentários selecionados, comentados por especialistas da área de oceanografia e biologia marinha e seus autores.

mostra de cine do mar

Nas noites de quinta a sábado exibição dos melhores filmes selecionados da mostra cinema comentado, na íntegra e com debates pós-exibição.

A ODISSEIA DO BUDIÃO
DOCUMENTÁRIO

Público: geral.
Sessões contínuas de 1h.
Das 10h às 12h e das 14h às 17h
Entrada franca.

Auditório do Museu do Amanhã
Capacidade para 300 espectadores
Entrada Franca



mar de livros

Um espaço para lançamentos,
sessões de autógrafos e venda de
livros de ficção e não ficção
sobre os sete mares.



ciência a bordo

Navios oceanográficos da Marinha do Brasil e de institutos de pesquisa estarão atracados no pier do Museu do Amanhã durante o evento, abertos à visitação pública.



carbono
zero*



Alexander Turra, titular da Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano.



Alfredo Nastari, jornalista especializado e diretor da MidiaMar Comunicação.



Caique Torres do Carmo, geógrafo e diretor da Espaço e Vida - Viagens Culturais



Alanna Dahan, bióloga e coordenadora pedagógica da Espaço e Vida - Viagens Culturais



Marcio de Andrade, historiador e diretor da Espaço e Vida Socioambiental.

quem somos

A Rio Ocean Week 2026 é a segunda edição da versão carioca da **São Paulo Ocean Week**, evento que a **Cátedra Unesco** Pela Sustentabilidade do Oceano e a **MidiaMar** Comunicação realizam já há 6 anos em São Paulo, no Memorial da América Latina (www.spoceanweek.com.br).

Este movimento surgiu no bojo e alinhado com os objetivos da Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável, a **Década do Oceano**, que tem por objetivo reverter até 2030 a crítica situação do mar, buscando legar para as próximas gerações um oceano limpo, produtivo, seguro e sustentável.

A iniciativa também se alinha principalmente com o **ODS-14 (Vida na Água)**, mas não apenas ele, uma vez que a questão do oceano é transversal a diversos ODS, como a erradicação da pobreza e da fome, água potável e

saneamento, energia limpa, dentre vários outros.

O evento é **totalmente inclusivo**, com **entrada franca** e boas práticas de atendimento ao público com necessidades especiais, em todas suas atividades. É também não oneroso aos participantes e expositores. Todos os nossos custos são bancados por patrocínios.

Nosso **público é bastante diversificado** dada a variedade de temática e das atrações do evento. Ideias Azuis tem a participação principalmente de **gestores, ativistas, pesquisadores, empresários** da economia azul e partes interessadas. Já o Cais do Porto, a área expositiva das ONGs, recebe principalmente **escolas de primeiro e segundo graus**, desenvolvendo consistentes atividades de educação ambiental.

* Preocupada com a própria sustentabilidade, Rio Ocean Week 2025 está desenvolvendo em conjunto com a GSS Carbono e Bioinovação um **plano de carbono zero**, com medidas de conservação de energia, utilização de materiais recicláveis na comunicação visual e em todo o evento, além de coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos sólidos.

rio oceanweek2026

www.rioceanweek.com.br

uma iniciativa



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet



Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano

em parceria com



Museu do Amanhã



apoio de mídia

NEOMONDO



patrocínio



realização



informações e contatos

alfredo nastari	diretor executivo	11 98149-1846	alfredo@nastaritargets.com.br
alexander turra	diretor conteúdo	11 99962-8492	turra@usp.br
caique torres	diretor de operações	21 98679-0942	carlos@espacoevida.com.br